

# EMOZIONI IN VETRINA

## PROGETTO SPECIALE SITE SPECIFIC

Ideazione: Livio Valenti.

Durata: 15 min circa

Genere: Teatro site specific

Per promuovere il Teatro e la Cultura, gli attori si mettono in Vetrina.

Le vetrine dei negozi sono da sempre i luoghi dove allestimenti ricercati possono suscitare sogni ed emozioni. Anche il corpo umano, nel momento in cui si mostra agli altri, crea sentimenti di attrazione, repulsione, curiosità, ammirazione, disprezzo.

Gli attori, allenati a creare emozioni con il proprio corpo, messi in vetrina amplificheranno queste sensazioni e creeranno un evento originale.

Il pubblico, o meglio i passanti, potranno così ammirare le azioni degli artisti all'interno delle vetrine dei negozi che per l'occasione saranno "in movimento".

Le azioni avranno una durata di circa 15 minuti ripetibili per più volte nell'arco di una giornata. Ogni azione di 15 minuti sarà suddivisa in scene della durata di pochi minuti. Ogni scena sarà preceduta da un cartello, mostrato attraverso la vetrina, che indicherà il titolo e il tema della performance. Verrà utilizzato solamente il linguaggio mimico e non quello verbale. Ogni performance sarà caratterizzata da una musica di sottofondo che sarà udibile dentro e fuori dalla vetrina.

Gli attori si esibiranno per i passanti che potranno vedere lo spettacolo direttamente dalla strada.

La performance unirà diversi linguaggi espressivi e si porrà a metà strada tra la messa in scena teatrale e l'installazione artistica. I passanti, per lo più ignari di ciò che sta per accadere, potranno godere di una piacevole scoperta, un breve ma intenso assaggio di Teatro.



[LINK VIDEO](#)

CONTATTI

Direttore Artistico: 335.1980510

[www.nata.it](http://www.nata.it) - [nata@nata.it](mailto:nata@nata.it)